

Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)
Художественное образование и дизайн архитектурной среды

ФТД.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Арт-менеджмент креативных пространств

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Доцент кафедры искусств и дизайна
канд. филос. наук
доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 6 от 12.02.2026 г.
Заведующий кафедрой
кафедрой



Е. Ю. Терещенко

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 2 з. е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5 Способен к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере художественного образования и дизайна архитектурной среды	ИД-1 _{ПК-5} Демонстрирует знания в профессиональной сфере архитектуры и дизайна ИД-2 _{ПК-5} Способен к продвижению образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды ИД-3 _{ПК-5} Проявляет навыки к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды	Знать Специфику требований к документам креативного проекта Принципы распределения и закрепления ответственности на этапах проекта Уметь Разрабатывать пакет документов, регламенты, инструкции по реализации проекта Разрабатывать техническое задание на проект и услуги партнеров Владеть Цифровыми ресурсами, обеспечивающими электронный документооборот по проекту Программным обеспечением для создания презентации креативного проекта

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину: арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности

Ключевые понятия арт-менеджмента. Эволюция содержания арт-менеджмента от технологий покровительства искусстваам до экосистемы предпринимательства в арт-индустрии. Историко-культурные, социальные, экономические, технологические факторы развития арт-индустрии. Коммодификация культуры. Арт-менеджмент в условиях экономики впечатлений. Функции арт-менеджмента. Система ответственности арт-менеджера.

Тема 2. Роль креативных пространств в социальной и экономической жизни современного города

Понятие «креативное пространство». Понятие «креативный город», «креативный класс», «креативный капитал территории», «третье место». История появления креативных пространств в России и за рубежом. Методология исследования креативного пространства как социального феномена. Роль креативных пространств в жизнедеятельности города: влияние на жизнь местного сообщества, творческих людей, креативного бизнеса. Модель типичного креативного пространства. Виды креативных пространств. Драйверы развития креативного пространства. Понятие «креативный продукт», продукты и результаты деятельности креативных пространств.

Тема 3. Организация креативного пространства: от идеи до запуска

Задачи города в развитии инфраструктуры креативных индустрий и событий. Анализ потребностей и интересов жителей города, малого бизнеса, инвесторов городской среды для определения основных направлений разработки сценариев творческой активностей. Выбор локации для креативного пространства. Интересы собственника и управляющей компании креативного пространства. Правовые основы открытия креативного пространства. Концепция креативного пространства: поиск идеи и ориентиров развития, состав идей концепции, апробация концепции, итоговое формулирование. Профиль деятельности креативного пространства. Дерево целей и решений креативного пространства.

Тема 4. Стратегическое планирование и организация деятельности креативного пространства

Специфика стратегического планирования в практике арт-менеджмента. Виды стратегий развития креативного пространства (расширение, диверсификация, коллаборация, вовлечение и партисипация, брендинг, развитие устойчивости, инновации и др.). Стратегия планирования событийного календаря. Стратегия взаимодействия с фондами и грантовыми организациями. Бизнес-модели креативного пространства. Стратегия маркетинга и продвижения деятельности креативного пространства. Стратегия развития сети деловых связей креативного пространства.

Тема 5. Управление жизненным циклом креативного пространства

Понятие жизненного цикла креативного пространства. Риски и возможности менеджмента на этапах развития деятельности. Управление на этапе роста и развития креативного пространства, привлечение ресурсов для развития на начальном этапе. Расширение деятельности по отдельным направлениям, увеличение объемов работы, развитие целевых аудиторий. Факторы повышения конкурентоспособности и устойчивости креативного пространства. Инновации и креативные решения на этапе стагнации деятельности. Факторы, условия и последствия закрытия креативного пространства. Модель спирали в управлении жизненным циклом креативного пространства.

Тема 6. Управление креативным капиталом в практике арт-менеджмента

Креативный капитал как ключевой ресурс и объект развития в арт-менеджменте. Признаки креативного капитала, факторы развития отдельных элементов. Организационные, экономические, культурные, событийные стимулы для творческой деятельности и предпринимательства в креативных индустриях. Физическое пространство и доступность ресурсов в системе развития креативного капитала. Менеджмент талантов. Мониторинг развития креативного капитала, организация привлечения креативных кадров и бизнеса в условиях конкуренции.

Тема 7. Управление креативными кластерами

Признаки креативного кластера. Коллаборации разных видов искусств, индустрий в кластере. Роль креативного кластера в развитии арт-рынка и культурных процессов. Событийный менеджмент в жизнедеятельности креативного кластера. Менеджмент публичных программ участников креативного кластера (выставки, концерты, фестивали, литературные чтения, мастер-классы и лекции для общественности и т.п.). Взаимодействия кластера и местного сообщества.

Тема 8. Менеджмент арт-проекта

Концепция и структура арт-проекта. Креативная программа и бизнес-модель креативного проекта. Метрики результативности арт-проекта. Принципы дизайн-мышления в разработке креативного проекта. Карта пути пользователя креативного продукта. Фирменный стиль креативного проекта. Привлечение ресурсов для реализации

креативного проекта. Мотивационные программы для команды проекта. Программа информационной поддержки арт-проекта (каналы, контент-менеджмент, амбассадоры).

Тема 9. Арт-менеджмент в условиях взаимовлияния отраслей креативных индустрий

Коллаборации туризма и креативных пространств в экономике впечатлений. Туристско-экскурсионные программы в креативных пространствах. Цифровые и мультимедиа проекты на основе ресурсов креативных пространств. Роль некоммерческих арт-программ для развития креативных пространств. Университеты в метавселенной креативных индустрий и креативных пространств. Культурные индустрии, «гений места» и культурный ландшафт как ресурсы развития креативного пространства. Арт-менеджмент нематериальных ресурсов креативных пространств.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Чернов, А. В. *Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542580>*
2. Барышева, Т. А. *Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543550>*

Дополнительная литература:

3. Хворостяная, А. С. *Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556347>
4. Гумерова, Г. И. *Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева.* — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17666-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533503>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	3			
Лекции	18			18
Практические занятия	36			36
Самостоятельная работа	18			18
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	72			72
	54			54
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
Зачет	1			1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1.	Эволюция содержания арт-менеджмента от технологий покровительства искусствам до экосистемы предпринимательства в арт-индустрии.
2.	Арт-менеджмент в условиях экономики впечатлений.
3.	История и эволюция креативных пространств в России и мире.
4.	Виды и драйверы развития креативных пространств.
5.	Концепция и бизнес-модель креативного пространства.
6.	Визуальные коммуникации, дизайн интерьеров и фирменный стиль креативного пространства.
7.	Виды стратегий развития креативного пространства.
8.	Планирование событийного календаря креативного пространства.
9.	Оценка динамики развития и конкурентоспособности креативного пространства.
10.	Инновации и креативные решения в развитии деятельности на этапах жизненного цикла креативного пространства.
11.	Практика развития креативного капитала методами арт-менеджмента.
12.	Управление кадрами в условиях конкуренции за таланты.
13.	Креативный кластер в культурной, экономической и профессиональной жизни города.
14.	Роль местного сообщества в развитии креативного кластера.
15.	Этапы разработки отдельного арт-проекта.
16.	Продвижение арт-проекта в электронной среде (выбор площадок, контент-менеджмент).
17.	Туризм и креативные пространства.
18.	Проектирование и реализация некоммерческих арт-программ с учетом ресурсов креативного пространства.